

Photos George Terberg.



L'AVENTURE SENSORIELLE DE MIELE

IMAGINÉ PAR LE CABINET NÉERLANDAIS M+R, MIELE A FRAPPÉ UN GRAND COUP AVEC SON SHOWROOM INSPIRIENCE CENTER EN PLEIN CŒUR DES PAYS-BAS. UN BÂTIMENT, UN SUPER-DESIGN, BEAUCOUP D'IDÉES ET LA MARQUE RÉINVENTE NOTRE FAÇON DE VOIR L'ÉLECTROMÉNAGER.

Il est des marques en avance sur leur temps, comme la Néerlandaise Miele, fondée en 1899. Nous ne sommes pourtant pas là pour parler aspirateurs ni machines à laver, mais pour parler conception et aménagement. Car le dernier showroom de Miele en Hollande, à Vianen, où se trouve le siège social de la Maison, est une ode au III^e millénaire. Confié au cabinet d'architecture d'intérieur M+R, basé à 70 km de là (à Eindhoven plus exactement), cet espace d'exposition et de vente répond à un impératif: ne pas faire comme les autres – c'est-à-dire empiler le maximum d'objets dans un minimum d'espace –, mais proposer aux clients une vision lounge de l'électroménager. Pour le fabricant hollandais, le cahier des charges est simple: le projet doit coller aux fondamentaux de la marque (innovation, qualité, design et pérennité). Quatre architectes d'intérieur planchent alors sur le concept: Hans Maréchal, Marie-Louise Rooijmans, Marcel Visser et Bart Diederer ont entre les mains 2 500 m² de surface pour laisser libre ►





cours à leur imagination. Et cela donne un espace compartimenté suivant le type d'appareils exposés, pour faire appel à tous les sens du public. Et c'est bien là leur grande réussite.

Tradition et avant-gardisme font bon ménage: dès l'entrée, le ton est donné. Passé la porte, un restaurant nous accueille avec son antique baratte en bois de chêne, placée en plein décor futuriste. Miele veut imposer son image: un savoir-faire traditionnel au service des générations à venir. **Ici, une cheminée de 8 m de long, là, un chandelier en Murano et des bancs très design apportent un souffle unique en son genre.** Mais passons aux choses sérieuses. Le studio M+R a adoré jouer sur la dualité de la marque batave. Ce mélange se retrouve dans les matériaux utilisés et les formes adoptées. Les sols alternent de larges carreaux de pierre sombre avec des zones de parquet taillé sur mesure. Les murs, en blanc laqué, dégagent une impression de pureté immaculée, tranchant avec les sols et les plafonds aux textures plus complexes ou organiques. Les formes et les couleurs, souvent tout droit sorties d'un film d'anticipation des années 70, sont accueillantes. Le choix du mobilier n'est pas non plus innocent, puisqu'il participe à l'effet visuel recherché. M+R a fait appel à des valeurs sûres de l'édition. On retrouve, par exemple, des chaises signées Montis (comme ►





Poker et Cira, modèles simples et élancés conçus par Gijs Papavoine) ou ces fauteuils de la fameuse marque danoise Fritz Hansen, éditrice des inévitables Egg Chair signées Arne Jacobsen. **A noter également, les petites tables de la Maison hollandaise Moooi (dont le nom signifie Beau en néerlandais), fondée par le désormais célèbre Marcel Wanders, et juste quelques petites touches du Suédois Offecct.** Le tour d'horizon du design européen ne s'arrête pas à l'Europe du Nord, M+R ayant pioché du côté de l'Italie, chez B&B Italia (le siège Tulip de Jeffrey Bennett), mais aussi chez Zanotta et Poltrona Frau. Les différentes salles du showroom jouent des technologies avancées pour rendre la visite plus agréable et titiller les pulsions d'achat du visiteur. Miele et l'agence M+R ont collaboré avec Troades, une agence spécialisée dans l'introduction de nouveaux systèmes en intérieur. Murs d'écrans, iMac omniprésents et parfums persistants: des senteurs de linge propre près des machines à laver (plantées sur leur piédestal), des arômes de caféier pour les machines à espresso... C'est une véritable aventure sensorielle que propose la grande marque du petit équipement. ■

Emma Mattar