



Bron: Venuez, februari - maart 2009

TEKST PAULA PLANTINGA  
FOTOGRAFIE STUDIO DE WINTER

IN NOVEMBER 2008 WERD OP AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL DE PRIVIUM CLUBLOUNGE GEOPEND. DEZE EXCLUSIEVE LOUNGE BIEDT PRIVIUM PLUS-LEDEN COMFORTABELE ZIT- EN RELAXGEDELLEN MET OPEN HAARD EN LEESTAFEL, VASTE EN FLEXIBELE WERKPLEKKEN, GRATIS DRAADLOOS INTERNET, ETEN EN DRINKEN, EN EEN 'LIGHT ENERGY CABIN' WAARIN DE REIZIGER NIEUWE ENERGIE KAN OPDOEN. DE LOUNGE HEEFT DIRECTE TOEGANG TOT HET GEBIED ACHTER DE PASPOORTCONTROLE VIA DE IRISSCAN-PASSAGE.

**RUSTGEVEND** De architecten Hans Marechal en Marie-Louise Rooijmans van M+R interieurarchitecten waren verantwoordelijk voor het bijzondere ontwerp. Hans: "Wij hebben ons heel sterk gefocust op de 'frequent flyer' en kwamen tot de conclusie dat het niet gaat om de bestemming, maar om de reis. En die begint al bij Schiphol. Reizigers moeten zich prettig voelen. Een rustgevende omgeving draagt daaraan bij."

**ORGANISCH** De entree van de nieuwe ClubLounge is letterlijk een reusachtige pupil die zich opent bij het naar binnengaan. De ruimte heeft een oppervlakte van ruim zeshonderd vierkante meter waar de kleur offwhite overheerst. Het ontwerp is gebaseerd op organische vormen, die vloeien door de hele ruimte lopen en de verschillende zones met elkaar verbinden. De elementen water, vuur, lucht en aarde vormen een belangrijk bestanddeel van het ontwerp. Het meubilair bestaat uit designklassiekers met een retro touch en producten van nieuwe designers. De kleding van het vrouwelijke personeel werd speciaal ontworpen door de modeontwerper Jan Taminiau.

**ZINTUIGLIJKE BELEVING** De verlichting kwam tot stand door een samenwerking met Flos en CLS LED. M+R interieurarchitecten ontwierp het lichtconcept met kleurwisselingen, CLS LED verzorgde de technische uitvoering. Timo Verhoeven van CLS LED: "De muren en delen van het plafond zijn verlicht door zeshonderd meter van de Colourcove X-Bright, die gekozen is vanwege de gelijkmatige lichtverdeling en kleurmenging. De LDX 3/05 zorgt voor de variatie van de kleurtemperatuur", legt Timo uit. "De verlichting verhoogt en benadrukt het esthetische aspect van het geheel. Kleur en licht hebben een universeel effect op de zintuigen, een gegeven dat op ingenieuze wijze benut is in de uitvoering van het concept. Elke kleur staat voor een weldoordachte functie. Het ochtendwit boost hier het natuurlijke, vitaliserende daglicht na dat de zintuigen doet ontwaken. Freazing blue in de middag verfrist en is rustgevend. Warmgoud in de avond doet denken aan de sensatie van een zonsopgang. En paars tijdens partijen versterkt creativiteit, motivatie en spiritualiteit." Wachten krijgt zo een geheel andere betekenis. ■

Amsterdam  
SCHIPHOL  
PRIVIUM  
CLUBLOUNGE